

Ligatus Premium-Netzwerk überschreitet in Österreich im Januar erstmals die Grenze von 140 Millionen Ad Impressions

34 Premium-Partner und mehr als 60 Werbekunden unterstreichen die erfolgreiche Etablierung von Ligatus in Österreich.

Wien, 3. Februar 2010 – Der Performance Marketing-Dienstleister Ligatus ist seit seinem Start in Österreich im Juli 2009 rasant gewachsen: Mit mehr als 140 Millionen Ad Impressions hat das Premium-Netzwerk im Jänner erstmalig die 100-Millionen-Grenze überschritten. Ligatus hat sich damit zum gefragten Partner für Website-Betreiber und Werbetreibende in Österreich entwickelt. So umfasst das Ligatus Premium-Netzwerk mittlerweile über 30 hochwertige Partner-Sites, darunter kurier.at, wirtschaftsblatt.at, diepresse.com, kleinezeitung.at sowie diverse Online-Angebote der News Network. Auch auf Seiten der Werbetreibenden ist die Nachfrage nach abverkaufsorientierter Online-Werbung hoch: Mehr als 60 Kunden haben bereits Performance-Kampagnen bei Ligatus gebucht, darunter so renommierte Marken wie Bank Austria, Austrian Airlines, Erste Bank, T-Mobile, Mazda, ING-DiBa, Sky, TUI und Falkensteiner.

Als Performance Marketing-Dienstleister bietet Ligatus Werbekunden über sein Premium-Netzwerk Zugang zu einer qualitativ hochwertigen Zielgruppe und eine erfolgsabhängige Abrechnung: Der Werbekunde zahlt nur, wenn seine Anzeige im Ligatus-Netzwerk einen Klick und/oder Lead generiert hat. Alle Werbemittel werden in Form von Bild-/Textanzeigen in redaktionelle Umfelder eingebunden und erzielen so die höchstmögliche Aufmerksamkeit. Der Ligatus-Optimierungsalgorithmus sorgt dafür, dass die Kampagnen immer genau dort platziert werden, wo das Kundeninteresse am höchsten ist.

Thomas Obkircher, Geschäftsführer Ligatus Österreich: „Mit unserem klaren Fokus auf Premium-Reichweite ist es uns erfolgreich gelungen, in Österreich eine hochwertige Alternative im Online Performance-Segment aufzubauen. Dabei stellt unserer erfolgsabhängiges Abrechnungsmodell umfassende Transparenz für Werbekunden und Website-Partner sicher.“

Für Rückfragen:

Thomas Obkircher

Ligatus GmbH

Fischhof 3

A-1010 Wien

Telefon +43 / 1 / 890 14 33 - 12

Telefax +43 / 1 / 890 14 33 - 20

E-Mail thomas.obkircher@ligatus.com

Internet www.ligatus.at

Verfügbares Bildmaterial

Das nachfolgende Foto kann bei Bedarf als hochauflösende Bilddatei bestellt werden:



Thomas Obkircher

Über Ligatus

Ligatus ist ein Unternehmen von Europas größtem Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr in Hamburg und konzentriert sich auf das Performance Marketing-Geschäft. Neben dem Hauptsitz in Deutschland verfügt das Unternehmen auch über Niederlassungen in Österreich, den Niederlanden und Frankreich.

Durch den proprietären Optimierungsalgorithmus ermöglicht Ligatus Werbekunden und Agenturen eine intelligente Platzierung ihrer Werbebotschaften, die so die jeweilige Zielgruppe passgenau ansprechen. Dabei entwickelt und realisiert Ligatus in enger Zusammenarbeit mit den Kunden erfolgreiche Kampagnen. Alle Werbemittel werden in Form von Bild-/Textanzeigen in redaktionellen Umfeldern eingebunden. Der ausschließlich erfolgsabhängige Abrechnungsmodus ermöglicht optimale Kostenkontrolle.

Über die eigenentwickelte Technologieplattform liefert der Performance-Marketing-Dienstleister in Österreich monatlich über 100 Mio. Werbeeinblendungen für mehr als 60 Kundenkampagnen innerhalb seines hochwertigen Netzwerkes von über 30 Premium-Partner-Portalen aus. Zu den bekanntesten Partner-Portalen von Ligatus Österreich zählen kurier.at, wirtschaftsblatt.at, diepresse.com, kleinezeitung.at sowie diverse Online-Angebote der News Network. Renommiertere Marken wie Austrian Airlines, Erste Bank, T-Mobile, Mazda, ING-DiBa, Sky, TUI, Falkensteiner und Bank Austria zählen zu den österreichischen Werbekunden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ligatus.at
