

Ligatus führt Online-Selbstbuchungstool „DirectAds“ auch in Österreich ein

Wien, 5. Oktober 2009 – Mit dem unter www.directads.at gestarteten Online-Buchungstool Ligatus DirectAds steht das in Deutschland bereits sehr erfolgreiche Selbstbuchungssystem ab sofort auch den österreichischen Werbekunden des Premium Performance Vermarkters zur Verfügung. Mit dem Tool bedient Ligatus das Kernbedürfnis vieler Werbetreibenden nach der schnellen und unkomplizierten Buchung und Administration von Performance Marketing-Kampagnen. Gerade kleine und mittelständische Unternehmen beschäftigen häufig keine Agentur für die Buchungsabwicklung, sondern führen diese als Direktkunden selber durch.

Die nutzerorientierten Features und die intuitive Benutzeroberfläche des Online-Selbstbuchungstools sind auf die Anforderungen von kleinen und mittelständischen Unternehmen ausgerichtet. So können Werbetreibende bei Ligatus DirectAds Performance Marketing-Kampagnen ab einem Wert von 100 Euro selbstständig online stellen. Nach der Definition des Textlinks für die Kampagne kann der Kunde zusätzlich aus einer Bilddatenbank mit über 1.500 Motiven ein passendes Bild zur Unterstützung der Kampagnenaussage auswählen. Auch die Abwicklung von sich monatlich automatisch verlängernden Kampagnen kann problemlos über das Tool gesteuert werden.

Die zielgruppen- und kontaktaffine Platzierung der über DirectAds eingestellten Performance Marketing-Kampagnen innerhalb des Premium-Netzwerks wird durch den Ligatus Optimierungsalgorithmus sichergestellt. Zudem sorgt ein detailliertes Reporting mit umfassenden Statistiken während der gesamten Kampagnenlaufzeit für Transparenz.

Thomas Obkircher, Geschäftsführer Ligatus Österreich: „Mit dem Start von Ligatus DirectAds in Österreich können wir nun wertvolle neue Kundenpotenziale im Bereich der kleinen und mittelständischen Unternehmen erschließen. Damit wollen wir an den Erfolg des Selbstbuchungstools in Deutschland anknüpfen, wo die hohe Zahl der registrierten Kunden und der abgewickelten Kampagnen den nachhaltigen Stellenwert des Tools bei der Abwicklung von Performance Kampagnen dokumentiert.“

In Deutschland hat sich DirectAds innerhalb des letzten Jahres mit mehr als 1.500 Kampagnen von über 500 registrierten Kunden aus diversen Branchen - von Kosmetik über Auto, Reisen, Finanzen bis hin zu Dienstleistungsunternehmen – erfolgreich am Markt etabliert und trägt mittlerweile einen signifikanten Anteil zum Gesamtumsatz von Ligatus bei.

Für Rückfragen:

Thomas Obkircher

Ligatus GmbH

Fischhof 3

A-1010 Wien

Telefon +43 / 1 / 890 14 33 - 12

Telefax +43 / 1 / 890 14 33 - 20

E-Mail thomas.obkircher@ligatus.com

Internet www.ligatus.at

Über Ligatus

Ligatus ist ein Unternehmen von Europas größtem Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr in Hamburg und konzentriert sich auf das Performance-Marketing-Geschäft. Neben dem Hauptsitz in Deutschland verfügt das Unternehmen auch über Niederlassungen in Österreich, den Niederlanden und Frankreich.

Über die eigenentwickelte Technologieplattform liefert der Performance-Marketing-Dienstleister in Deutschland monatlich über 5 Mrd. Werbeeinblendungen für mehr als 300 Kundenkampagnen innerhalb seines hochwertigen Netzwerkes von rund 220 Premium-Partner-Portalen aus.

Durch den proprietären Optimierungsalgorithmus ermöglicht Ligatus Werbekunden und Agenturen eine intelligente Platzierung ihrer Werbebotschaften, die so die jeweilige Zielgruppe passgenau ansprechen. Dabei entwickelt und realisiert Ligatus in enger Zusammenarbeit mit den Kunden erfolgreiche Kampagnen. Alle Werbemittel werden in Form von textbasierten Links in redaktionellen Umfeldern eingebunden. Der ausschließlich erfolgsabhängige Abrechnungsmodus ermöglicht optimale Kostenkontrolle.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ligatus.at
